

ENTE PROPONENTE

**Comune di Belluno**  
sindaco Jacopo Massaro  
ass. all'Urbanistica, Rigenerazione urbana Franco Frison



Piazza Duomo 1 - 32100 Belluno  
tel. 0437.913111 e-mail: info@comune.belluno.it

RESPONSABILE  
DEL PROGRAMMA

Alfonsina Tedesco

UFFICIO  
URBANISTICA-MOBILITÀ

Anna Ribul Olzer, Sara Gnech, Zoella Uliana  
Aquilino Chinazzi e Federica Mis

PROGETTAZIONE  
GENERALE

Archipiùdue architetti associati  
Paolo Miotto, Mauro Sarti

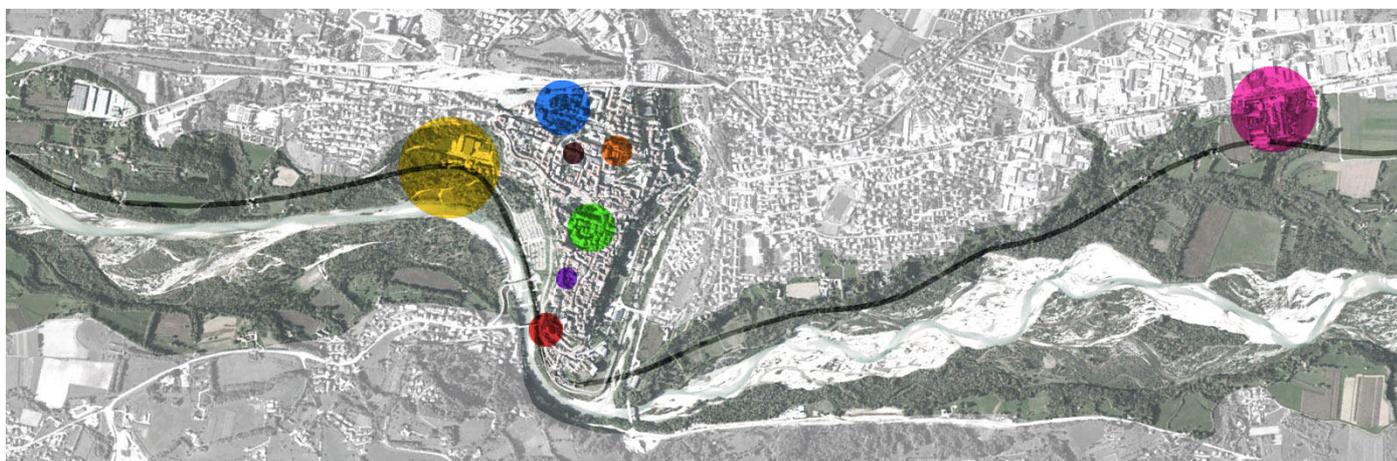
via Germania 7/14 - 35010 Vigonza (Pd)  
tel 049.7380542 e-mail info@archipiudue.com

**Progetto per la Riqualficazione Urbana di Belluno Capoluogo**

# Progetto Belluno, da periferia del Veneto a capoluogo delle Dolomiti

Proposta di Progetto utile ai fini del Programma straordinario di intervento per la riqualficazione urbana e la sicurezza delle periferie delle città metropolitane e dei comuni capoluogo di provincia

## PROGETTO PRELIMINARE



### AZIONE 3\_WELFARE INNOVATIVO

INTERVENTO **3E\_FabLab Impresa Belluno**  
**Centro Consorzi**  
Servizio per i giovani e le imprese

SOGGETTO ATTUATORE

Centro Consorzi

Piazzale Resistenza, 8- 32100 Belluno  
tel. 0437851311 mail: michele.verdolini@centroconsorzi.it

RESPONSABILE DEL PROGETTO

Michele Verdolini

TITOLO

**Descrizione del progetto**

ELABORATO

data

agosto 2016

## ***ALLEGATO A - 3E 2016 Progetto e Budget***

### **PROGETTO BELLUNO, da periferia del Veneto a capoluogo delle Dolomiti**

*URBAN HUB – FabLab Impresa Belluno Centro Consorzi*  
Servizio per i giovani e le imprese

Il FABLAB IMPRESA BELLUNO, marchio del Centro Consorzi, ha proprio come Mission la Sostenibilità Demografica del territorio Bellunese, proponendo alle aziende la costruzione di competenze, e quindi nuovi servizi di accesso al sapere per le famiglie attraverso nuovi spazi di condivisione.

Rispondiamo così all'Azione 2, grazie a spazi animati dal volontariato, dalla passione, ma anche dalla voglia di fare impresa a supporto delle StartUp e delle realtà Imprenditoriali già esistenti. I giovani hanno bisogno di trovare qui le interazioni sfidanti!

Belluno ha tutte le carte per poter essere polo di diversi settori dell'industria, dall'Automazione alla Refrigerazione. Questa crescita traina nuovi settori e mercati del lavoro che ora sembrano nicchie ma che possono avere risvolti sociali importanti, così come indicato dal 1° rapporto sull'impatto delle tecnologie digitali nel sistema manifatturiero italiano redatto da Fondazione Nord Est e Fondazione Make in Italy in collaborazione con BNL Gruppo Paribas, HP e ItaliaLavoro.

URBAN HUB – FabLab Impresa Belluno Centro Consorzi, Servizio per i giovani e le imprese  
Ricareare uno spazio di aggregazione, sviluppo talenti, innovazione e prototipazione

L'intervento prevede la realizzazione di fab lab (dall'inglese *fabrication laboratory*), laboratorio di circa 80/100 mq, dotato di una serie di strumenti computerizzati in grado di realizzare, in maniera flessibile e semi-automatica, un'ampia gamma di oggetti. Tra questi vi sono prodotti tecnologici generalmente considerati di appannaggio esclusivo della produzione di massa, proposte in questo laboratorio affinché giovani ed aziende del territorio, possano venire a contatto per implementare le occasioni di conoscenza reciproca finalizzata allo sviluppo dell'occupazione e magari dell'innovazione.

#### **BENEFICIARI**

Ragazzi delle Superiori, Studenti Universitari, Artigiani Digitali, Responsabili di R&D delle principali aziende del territorio, privati cittadini.

Numero Stimato di beneficiari 100 persone, tra questi i diplomati dal percorso di Sperimentazione Duale in Operatore Elettrico finanziato dalla Regione Veneto DGR 518/2016

Tale servizio risulta complementare ed integrativo agli interventi 2C\_ Il Salone dei Gesuiti o 3D\_ Superare il degrado, in quanto potrà interessare parte degli spazi previsti, ovvero potrà interessare anche altri spazi centrali comunque da individuare a cura del Comune di Belluno.

## MISSION

Innovazione Soft, come creare qualcosa di diverso e di sorprendente con poco. La prima cosa che ti capita sotto mano che possa essere funzionale, possibilmente auto costruito. Utilizzare ciò che ho creato per creare ancora. Questo è l'approccio che vogliamo portare avanti, autoproduzione e sperimentazione. Un laboratorio dove poter creare e divertirsi, facendo, giocando, il proprio lavoro. Anche il bambino giocando è serio, si impegna.

Artigiane Digitali che condividono tra loro idee, in uno spazio Open Source e collaborativo, disegni e programmi Arduino per Fare Cose con la Stampa 3D che ci serviranno. Un pensiero laterale del fare partendo dal basso dove l'innovazione è più concreta, ma allo stesso tempo un luogo dove condividere sempre i risultati dei progetti e le loro istruzioni cambiando il mondo della produzione.

Lo sviluppo di un luogo come un FabLab diventa interessante poiché formalizza un luogo di incontro tipico e spesso informale. Chi lavora in questo ambito difficilmente è molto conosciuto nel territorio, ma è molto conosciuto a livello globale.

## INTERESSE

Vorremo proporre come intervento nell'area dell'Auditorium Gesuiti la realizzazione di un FabLab. Quindi ci proponiamo per accompagnare e coordinare la Realizzazione, apertura, animazione e gestione di un FABLAB URBANO, URBANHUB, luogo di contaminazione digitale e culturale. Affiancare al FabLab attività culturali e di sviluppo startup, inserendovi uno spazio libero di incontro, una sala riunioni, uno spazio dedicato ed allestito per il Coworking da inserire nel circuito dei Talent Garden.

Che abbia i 4 requisiti:

- Apertura al Pubblico;
- Rete con gli altri FabLab;
- Sottoscrizione del Fab Charter internazionale redatto dal MIT, centro Tecnologico dell'Università di Boston;
- Dotato delle attrezzature standard previste per far sì che ogni progetto sia replicabile in scala mondiale.

A livello Regionale organizzeremo l'unico MAKER FAIRE Veneto in centro a Belluno utilizzando gli spazi chiusi della città, alla scoperta dell'ingegno!

## VALUTAZIONE DI CONTESTO E MERCATO DI RIFERIMENTO

La curva che descrive il ciclo di vita di un prodotto, innovativo, nuovo, che entra nel mercato è definita dalle vendite/dalla domanda e dal tempo. Il nuovo prodotto viene inizialmente introdotto, ed acquisisce l'interesse del consumatore

aumentando le sue vendite, viene testato da un gruppo appassionato di utenti che ne parlano finché non raggiunge la piena maturità. Una volta maturo e ben consolidato viene accettato anche dai consumatori meno innovativi, adattati. Pian piano il prodotto entra nella fase di declino e viene ritirato dal mercato.

L'iniziativa dei FabLab, dei Fabber e dei Makers si colloca esattamente nella fase di introduzione, dove viene concepito il prodotto. Un valore che nasce inizialmente nei sottobottega, nei garages, con luoghi di incontro informali ma che hanno fatto delle relazioni umane il fattore determinante per la costruzione della passione necessaria per poter

produrre un prodotto nuovo, pieno di storia e di fascino. Molti manager ora utilizzano smartphone e tablet sviluppati da un marchio nato in un garage.

Le caratteristiche di questa fase di ingresso nel ciclo di vita del prodotto sono:

- Elevati costi unitari di produzione e distribuzione;
- Prezzo elevato (incomprensione del valore da parte del mercato);
- Profitti negativi poiché alto il costo di sviluppo e bassa capacità di commercializzazione;
- Normalmente il prodotto viene sviluppato in perdita;
- Bassa notorietà (sistematica);
- Bassa efficienza tecnica del prodotto;
- Distribuzione non uniforme;
- Monopolio dell'idea sul mercato.

Sono poche le idee che arrivano poi sul mercato, l'inventore non è chi non sbaglia ma chi ha sbagliato per ultimo.

Un prodotto realmente nuovo difficilmente viene accettato subito dalla maggioranza dei potenziali clienti. In un primo periodo il prodotto viene sperimentato soltanto da consumatori avventurosi, curiosi, portati all'innovazione.

Il successo di un prodotto poco conosciuto e distribuito, con una crescita lenta delle vendite, dipende dalla velocità di inserimento del prodotto sul mercato. I profitti sono inferiori ai costi, nonostante ciò i concorrenti sono pochi, ma anche chi crede nel prodotto.

Per questo è necessario produrre dei prototipi che spesso hanno caratteristiche tecniche superiori ai prodotti che verranno messi in commercio, perché devono conquistare il mercato. Questo lo si può fare solo grazie coinvolgendo l'acquirente tipico della fase di sviluppo, che si appassiona al prodotto e ne parla, scambia informazioni, lo sperimenta e lo testa. Ne parla perché gratificato dalla novità che può portare agli altri, migliorando le loro vite.

Il ciclo di vita moderno è sempre più breve, molti settori sono maturi e la differenza non è data spesso da l'ingresso di un nuovo prodotto ma dalla differenziazione del mercato.

Proprio per le difficoltà tipiche della fase di ingresso è necessario supportare e formalizzare questa ricchezza con un luogo condiviso accessibile e coordinato.

AMBITO DI INTERVENTO:

TARGET CHE SI INTENDE RAGGIUNGERE

URBAN HUB – FabLab Impresa Belluno Centro Consorzi per la Prototipazione

La prototipazione avviene innanzitutto con 3 tipologie di materiali:

Materiali Plastici;

Legno;

Acciaio e Ferro;

Le Aziende Manifatturiere collaborano con grandi marchi della moda, che vogliono vedere un prototipo con qualità eccellenti, deve essere già un prodotto finito e capace di venderci. L'occhialeria ha un sguardo particolare ma non solo. La potenzialità dello sviluppo del FABLAB CCBL è l'unione tra Artigianato, Scuola del legno, Impresa, e cittadino come punto di aggregazione:

Per le Scuole, studenti, docenti, laboratori

Per le Imprese, con prototipazione ed automazione, stage, corsi e concorsi, visite

Per la Comunità, un luogo di alfabetizzazione digitale e partecipativa

Per la Persona, per scoprire ed indagare talenti mettendoli in gioco

COME SI SOSTERRA' NEL TEMPO?

Corsi serali specifici

Concorsi alla migliore idea sponsorizzati dal mondo imprenditoriale;

Sviluppo di prototipazione con borse di studio/stage in azienda;

Lancio di Start-Up, luogo di incubazione di aziende e microcredito

Seminari e Webinar dedicati alle diverse tecniche

Visite guidate per le aziende e per le scuole

Vendita di opere d'arte prodotte dal FabLab

Sviluppo e Vendita Gadget del FABLAB CCBL e Stampe prodotte da timbri autoprodotti per Gadget Aziende e personalizzazione prodotti

## ORGANIZZAZIONE

Orari di apertura pomeridiano

ore animazione, corsi serali disoccupati e laboratori creativi

Assistenza fornita per tutto il tempo da Fabber e da personale didattico, alla mattina il FabLab sarà disponibile per la realizzazione di modellini e costruzioni di parti.

Le attività di animazione previste per i 18 mesi progettuali rispondono ad una proposta multilivello e destinata a diversi beneficiari (studenti, docenti, artigiani, singoli imprenditori, cittadini tout court di tutte le età, hobbisti) che si troveranno coinvolti anche in attività trasversali e coinvolgenti i diversi soggetti individuati, per rafforzare la partecipazione di comunità e darle forza crescente.

Piano di comunicazione:

Le parole chiave sono: CREATIVITÀ, SPERIMENTAZIONE, COLLABORAZIONE E CONDIVISIONE. I nostri mezzi di supporto sono alla portata di TUTTI

## ATTIVITÀ promozionali possibili

- Open Night: la Stampa 3D serata di formazione gratuita
- Serata Arduino Club gruppi di lavoro per appassionati della libera sperimentazione
- Maratona Freelance percorso a tappe per diventare imprenditori di se stessi
- Open Night: Taglio Laser Fashion Style serata di formazione gratuita
- Open Night: progetta il tuo sticker serata di formazione gratuita
- FEEL Photo: Fotografia Base giornata formativa
- Corso Avanzato di Arduino (AUG -> fondazione)
- Serata alla scoperta del Biohacking alla scoperta del progetto Waterlilly
- Coderdojo - S4A
- Costruisco il mio minipc -> Kano
- Brickduino -
- corso di fotografia del prodotto
- corso di scrittura creativa
- corso di grafica bitmap
- corso di grafica vettoriale

- corso di web marketing
- corso di WordPress (o Joomla!)
- corso assemblaggio stampante 3D
- corso di Disegno e ricerca modelli condivisi (condividere per competere)
- corso Stampa 3D
- corso Droni
- corso Digital Fabrication (prototipazione rapida)
- corso di programmazione php
- corso di progettazione database
- corso di educazione digitale per la scuola primaria (potenzialità e rischi degli strumenti informatici nell'infanzia)
- Biblioteca e Consultazione Digitale, dai forum a volumi con casi di successo
- corso di Mappe Strategiche e Business Model Canvas

#### PROGETTI CONTINUATIVI

- attività di aggiornamento, affiancamento e perfezionamento all'uso degli strumenti conosciuti nei corsi sopra elencati
- Attività di Orientamento
- Stage - Alternanza Scuola-Lavoro e Percorsi Formativi
- Giornate didattiche
- Attività extra-curricolari
- Centri-estivi
- Sportello condivisione Disegni e Programmi Stampa 3D

## **PERCHÉ UN FABLAB**

- Per aumentare la creatività, recuperare la manualità e apprendere facendo (learning by doing)
- Per stimolare l'adozione del paradigma collaborativo (sharing economy)
- Per proporre progetti innovativi ai ragazzi in modo da diffondere la cultura dei maker.
- Perché è un'ulteriore risorsa, uno spazio per fare, scambiarsi idee e imparare dalla condivisione.
- Un luogo in cui la manualità si sposa con la tecnologia, dove le idee posso crescere e diventare qualcosa di concreto.
- Le parole chiave sono creatività, sperimentazione, collaborazione e condivisione. I nostri mezzi di supporto sono alla portata di TUTTI e ognuno può trovare la soluzione migliore per sviluppare il proprio progetto

## **PER LE SCUOLE**

Affiancare i docenti per offrire agli studenti lezioni pratiche e teoriche sulle nuove tecnologie digitali. Organizziamo laboratori per ragazzi presso le scuole del nostro territorio, oppure dei tour presso la nostra sede in cui fare esperienza diretta della nostra officina, per imparare e sperimentare. Lo scopo del laboratorio è essenzialmente quello di consentire agli studenti di sperimentare le nuove tecnologie digitali in un clima didattico cooperativo e di proprietà intellettuale aperta, in pratica "open source": questa è la filosofia dei cosiddetti "maker".

Inoltre, nello specifico, la Scuola del Legno di Sedico potrà aumentare la sua collaborazione con gli ordini degli Ingegneri e degli Architetti, oltre che con i singoli professionisti tecnici.

## **PER LE IMPRESE**

strumento di supporto delle aziende. Il nostro obiettivo è effettuare ricerca su temi d'interesse attraverso azioni mirate a dare risposte immediate. Possiamo darvi supporto nella produzione di materiale per prototipi di livello industriale, servizi di automazione, ingegneria, grafica e design grazie alla nostra rete di outsourcing, eterogenea e interdisciplinare.

Il contesto del Centro Consorzi è già un luogo di aggregazione formativo e di innovazione con conferenze e seminari gratuiti sui diversi argomenti di natura aziendale con ben 2.400 mq dedicati. Oltre ad essere aggregatore per i professionisti tecnici come Centro di Consultazione Norme UNI.

Attraverso l'utilizzo degli strumenti della digital fabrication è possibile prototipare rapidamente, testare e migliorare il proprio prodotto. Il FabLab seguirà e supporterà le fasi di realizzazione di nuovi concept e prototipi fino a farli affacciare e proporre al mercato.

Varie le attività proposte: laboratori di robotica educativa basate sulle schede "Arduino" (o "LEGO"), Raspberry PI, UDOO e loro evoluzioni

*I nuovi "maker" si interessano di tecnologia e sviluppano la loro creatività cercando di inventare qualcosa da realizzare autonomamente e poi condividere.*

Il FAB LAB non è solo uno strumento innovativo di formazione, ma un nuovo stimolo alla collaborazione tra scuola e impresa. La scuola si apre al territorio per diventare una leva di sviluppo importante e un punto di contatto fra educazione e mondo del lavoro.

I soggetti che animano il fablab sono *antenne* che per interessi e attitudini conoscono l'evoluzione tecnologica e anticipano le tendenze, diventando quindi un riferimento importante, in particolare per le aziende più piccole.

**PER LA COMUNITA'** luogo di alfabetizzazione digitale, e di coesione intergenerazionale.

Il FabLab accompagna gli appassionati del fai-da-te e gli artigiani analogici verso una nuova dimensione del fare digitale, stimolando l'innovazione e l'adozione di soluzioni per la vita quotidiana e lavorativa. Avvicina i cittadini alla Terza Rivoluzione Industriale e al mondo di Internet delle Cose.

Le esperienze delle persone più anziane, la creatività dei giovani e la curiosità dei bimbi si incontrano per produrre qualcosa di diverso, ri-costruendo, re-inventando, ri-producendo idee e oggetti. I bambini potranno scoprire le loro potenzialità e proiettare le loro intuizioni nel "mondo dei grandi", chi ancora ha grandi capacità manuali frutto di una vita a contatto con il mondo analogico, può incontrare nuovi stimoli e accompagnare i più giovani.

Il FabLab è inoltre un'occasione di apertura al mondo. In una realtà come quella bellunese, che soffre spesso condizioni di isolamento e resistenza al cambiamento, l'appartenenza ad una rete regionale e mondiale diventa essa stessa fattore di innovazione, confronto e superamento delle distanze.

**PER LA PERSONA** (autorealizzazione - autoimprenditorialità)

Prototipazione rapida, assistenza tecnica gratuita per la progettazione e realizzazione di idee, erano fino a pochi anni fa prospettive impensabili. Ora trovano luogo ideale in un fablab.

L'aiuto di un fabber può consentire a chiunque di mettersi in gioco, di verificare se un buono spunto può diventare un'opportunità imprenditoriale.

E l'iniziativa di un singolo, se viene opportunamente documentata e resa replicabile nel pieno spirito dell'open source hardware e software, può avere potenziali ricadute positive su un'intera comunità: tanto quella locale, quanto quella internazionale costituita dai nodi fablab.

## ATTREZZATURE

Verranno allestiti due laboratori:

un Mini FabLab

a scopo didattico ed esplorativo composto da kit base per la scoperta del funzionamento dei microcontrollori, robotica, automazione, droni, macchine da asportazione di materiale (laser o frese) e da apportazione materiale (stampanti 3D a Filo e Resina). Inoltre sarà dotato di moltissimi Kit per la didattica previsti per l'animazione e l'educazione e lo sviluppo psicomotorio dei fanciulli basati su metodo Montessori fin dai primi anni di età (Cubetto, Craftable, Lego WeDo, Makey Makey). Saranno previsti dei laboratori specifici per ragazzi portatori di disabilità. Ci sarà tutto il materiale per dare la possibilità ai ragazzi ed adulti di poter sviluppare i primi progetti di prototipazione.

un FabLab come Laboratorio di Prototipazione

deve possedere gli strumenti essenziali presenti nel Mini Fablab però saranno adeguati a poter supportare realizzazioni professionali, e quindi saranno dotate di capacità, potenza, sicurezza e prestazioni proporzionali allo scopo.

## BENEFICIARI

Ragazzi delle Superiori, Studenti Universitari, Artigiani Digitali, Responsabili di R&D delle principali aziende del territorio, privati cittadini.

Numero Stimato di beneficiari 100 persone, tra questi i diplomati dal percorso di Sperimentazione Duale in Operatore Elettrico finanziato dalla Regione Veneto DGR 518/2016

Tale servizio risulta complementare ed integrativo agli interventi 2C\_ Il Salone dei Gesuiti o 3D\_ Superare il degrado, in quanto potrà interessare parte degli spazi previsti, ovvero potrà interessare anche altri spazi centrali comunque da individuare a cura del Comune di Belluno.

## BUDGET E PREVISIONI DI RICAVI

Il costo di realizzazione e di attivazione del laboratorio, come da scheda allegata, viene valutato in:

- a) attrezzature realizzazione ed allestimento € 112.647,10;
- b) predisposizione spazio a cura della proprietà;
- c) costi di attivazione, gestione ed animazione per 5 anni € 87.686,70;
- d) TOTALE € 200.333,80

Rispetto a tali costi viene riconosciuto un contributo di € 100.000,00 da iscrivere sul bilancio del Progetto Belluno.  
Quota a carico dell'ente €100.333,80

*Si Prevedono Ricavi così suddivisi che verranno utilizzati per il sostegno delle spese di cui l'ente si impegna*

## ATTREZZATURE MINI FABLAB

Taglio Laser Cutter, Cassettiera Officina, Cassetta Attrezzi, Frese di Precisione e CNC, Morsa da banco, Kit per la Didattica, Scanner 3D, LegoWeDo, Macchine da Cucire, Laser Plotter, Kit Robotica, Kit Sensori, Arduino, Raspberry, Materiale Elettrico e di Consumo, Stazione Stagnate – Saldante e Laboratorio di Elettronica, Stampanti 3D, Pantografo, Attrezzi e materiale da officina, PC e programmi di modellazione.

|                 |                   |
|-----------------|-------------------|
| Reparto Taglio  | €6.000,00         |
| Reparto Stampa  | €4.000,00         |
| Educational Kit | €5.549,61         |
|                 | TOTALE €15.649,61 |

## FABLAB LABORATORIO DI PROTOTIPAZIONE

Taglio Laser Cutter Professionale, Cassettiera Officina Professionale, Cassetta Attrezzi, Frese di Precisione e CNC, Morsa da banco, Kit per la Didattica, Scanner 3D, Microcontrollori, Macchine da Cucire Professionali, Laser Plotter, Kit Robotica, Kit Sensori, Arduino, Raspberry, Materiale Elettrico e di Consumo, Stazione Stagnate – Saldante e Laboratorio di Elettronica Professionali, Stampanti 3D Professionale, Pantografo Professionale, Attrezzi e materiale da officina, Filtri Aria, Assorbitori di Fumo, PC e programmi di modellazione Professionali, Stampanti a Resina.

|                                    |                   |
|------------------------------------|-------------------|
| Reparto Taglio e Carpenteria       | €49.000,00        |
| Reparto Stampa e Modellazione 3D   | €13.000,00        |
| Laboratorio Elettronica e Robotica | €14.000,00        |
| Infrastruttura Informatica         | €14.500,00        |
| Consumabili                        | €6.597,50         |
|                                    | TOTALE €97.097,50 |

## FORMAZIONE

Ricavi a copertura delle spese annue da moltiplicare per i 5 anni:

- Corsi serali specifici (anche finanziati attraverso Bandi Regionali o FSE);
- Concorsi alla migliore idea sponsorizzati dal mondo imprenditoriale;
- Sviluppo di prototipazione con borse di studio/stage in azienda;
- Seminari e Webinar dedicati alle diverse tecniche;
- Lancio di Start-Up, luogo di incubazione di aziende crowdfunding e microcredito
- Visite guidate per le aziende e per le scuole

Spese

|                      |                  |
|----------------------|------------------|
| Formazione Volontari | €2.400,00        |
| Formazione Sicurezza | €2.100,00        |
| Corsi Attrezzature   | €1.000,00        |
| Corsi Base           | €2.400,00        |
| Corsi Bambini        | €2.100,00        |
| Corsi Scuole         | €2.400,00        |
|                      | TOTALE €5.360,00 |

## ANIMAZIONE

Ricavi a copertura delle spese annue da moltiplicare per i 5 anni:

- Noleggio e affiancamento uso macchine;
- Vendita di opere d'arte, installazioni, prodotti personalizzati prodotte dal FabLab
- Sviluppo e Vendita Gadget del URBAN HUB – FabLab Impresa Belluno Centro Consorzi e Stampe prodotte da timbri autoprodotti per Gadget Aziende e personalizzazione prodotti

Spese

|   |                  |
|---|------------------|
| Gestione e Animazione Mini FabLab           | €2.144,32        |
| Manutenzione e Affiancamenti                | €1.143,02        |
| Gestione e animazione FABLAB Prototipazione | €360,00          |
|   | TOTALE €5.249,83 |

## EVENTO

Ricavi a copertura delle spese annue da moltiplicare per i 5 anni:

Sviluppo rete con aziende industriale e del commercio del centro di Belluno interessate a sponsorizzare un evento tecnologico che si effettuerà tutti gli anni, per la riesca la selezione e lo sviluppo di nuovi giovani talenti nel settore tecnologico provenienti da tutta la provincia, oltre ad essere attrattivo per i ragazzi fuori provincia.

### Spese

|                        |                  |
|------------------------|------------------|
| Organizzazione         | €900,00          |
| Compenso Relatori      | €2.000,00        |
| Gadget                 | €280,00          |
| Stampa Materiali       | €800,00          |
| Allestimenti           | €900,00          |
| Sicurezza              | €900,00          |
| Noleggio Attrezzature  | €1050,00         |
| Campagne Social        | €450,00          |
| Pubblicità Radiofonica | €450,00          |
| PubbilicITÀ Televisiva | €800,00          |
|                        | TOTALE €8.530,00 |

Tutti i ricavati verranno reinvestiti a sostegno dell'impegno previsto dall'ente qui di seguito in questo articolo e vanno moltiplicati per i 5 anni di gestione.